

C'EST DANS L'AIR

LUNETTES
Aperçus



En hommage au 18^e arrondissement de Paris et à son cœur de quartier Barbès, la jeune marque parisienne Paris Nord s'entoure de **Waiting for the Sun**. Slash est une solaire qui fait un double clin d'œil : à l'imprimé vichy de Tati à l'intérieur de la monture et au bleu électrique à l'extérieur de la monture, en guise de rappel du bleu de travail de l'épicier du coin de la rue.

Contact 09 82 52 54 34



Sphérique à souhait, le masque **Fovea** signé POC veut offrir un champ de vision optimisé à tous points de vue et une ergonomie sans faille. Avant sa commercialisation, il a d'ailleurs été testé par des freeriders professionnels.

Contact france@pocsports.com



Croquis façon BD en intérieur de branche révélant les aventures et l'univers du super-héros, jeux de couleurs et de matières (mat/translucide) et motifs « toiles d'araignées » en métal au bout des branches, pas de doute c'est bien une monture **Spiderman**. Pour les petits garçons âgés de 4 à 6 ans.

Distribution Opal 04 72 69 54 50



La voie lactée inspire **Okia**. La marque hongkongaise connue pour ses décors en acétate au réalisme bluffant lance une ligne dont les branches présentent une allure galactique.

Contact www.okia.com



Techniquement irréprochables, **Maui Jim** peaufine ses collections pour qu'elles gagnent en esthétique. Et ça se voit, avec des modèles plus profilés, aux lignes plus aérodynamiques.

Contact 0 500 500 349